

Für Sie ist Medienmarketing SANDERS **Werbe- und Anzeigenberater** spezialisiert auf die **Zielgruppen**

- **Mittelstand**
- **Event/Marketing/Werbung**

mit Schwerpunkten in den Märkten **Telekommunikation, Informationstechnologie, Onlinevermarktung, Verlage, Agenturen, Handel, Markenartikler, Finanzdienstleister, Reise, Event- und Livemarketing, Eventtechnik, Messen, Museen, Incentives und Event-Locations.**

SANDERS-Philosophie:

Vernetztes Medienmarketing

Anzeigenverkauf, Medienkooperationen, Marktdaten, Vertriebsfolge und Objektoptimierungen sind heute die Elemente bei Marketing und Vertrieb von Medien.

Mit über 35jähriger Erfahrung und nachgewiesenen Erfolgen ist SANDERS ein willkommener Partner mit gehörigem Biss, dem richtigen Sinn für Machbares und überzeugenden neuen Ideen für Zusatznutzen.

Die SANDERS-Stärken liegen gleichermaßen in qualifizierter Beratung und praktischer Umsetzung. SANDERS hat dies mit Erfolg sowohl für den Aufbau neuer Medien als auch beim Ausbau, zum Teil relaunchter Titel wiederholt unter Beweis gestellt. Dabei war und ist SANDERS-Aufgabe immer die des Beraters und des Verkäufers, sowohl gegenüber den SANDERS beauftragenden Verlagen als auch den betreuten Kunden und deren Agenturen. Mit dieser Teamleistung entwickelt sich SANDERS zu einer relevanten Verlagsvertretung für Fachzeitschriften und deren Onlineangebote weiter.

Die Mitgestaltung neuer Objekte, das Finetuning bestehender Titel und das Nutzen von Synergien und Erfahrungen machen die Erfolge für die SANDERS-Partner aus!

**Partner profitieren von dem vernetzten SANDERS-Medienmarketing!
Profitieren auch SIE hiervon!**

Welche Fragen haben Sie noch?

Ihr SANDERS-Team ist für Sie da und so sind die Aufgaben im SANDERS-Team verteilt:

Ulf-Gundo Sanders (51), Verlagskaufmann
Beratung, New Business, Internet + GF
Tel: 07144 / 8 43 20 -11
e-mail: GSanders@MM-Sanders.de

Ruth Schäfer (62), Bankkauffrau und Finanzbuchhalterin; Sekretariat, Datenbankbetreuung, kaufmännische Leitung
Tel: 07144 / 8 43 20 -16
e-mail: RSchaefer@MM-Sanders.de

Melissa Fritz (19), Marketingassistentin; Sekretariat, Datenbankbetreuung
Tel: 07144 / 8 43 20 -16
e-mail: MFritz@MM-Sanders.de

So erreichen Sie SANDERS:

Post:
Kirchenweinbergstr. 77
D-71672 Marbach am Neckar
(Ihnen faxt oder emailt das SANDERS-Team gerne eine Anfahrtsbeschreibung!)

Online **Tel:** 07144 / 8 43 20 - 0
 Fax: 07144 / 8 43 20 - 18
 mobil: 0170 / 203 17 59,
 e-mail: Info@MM-Sanders.de

Internet: [http:// www.MM-Sanders.de](http://www.MM-Sanders.de)



IHR

Anzeigen-/Werbeberater

für

Mittelstand / B-to-B

und

**Event- / Livemarketing /
Messe / B-to-B**

Markt Zielgruppe	Medium	Auflage/ Erscheinen	Historie/ Kurzcharakteristik
Mittelstand / B-to-B			
Handwerk, Bau- und Baunebengewerbe	Computern im H@ndwerk Das Fachmagazin für Moderne Kommunikation	72.034 (IVW I/09) zehnmal/Jahr	gegr. 1984 umgest. 1998; portionierte Infos für den Betriebsinhaber zu Informations- und Telekommunikationstechnologie
Event-/Livemarketing/Messe / B-to-B			
Entscheider in Eventagenturen und Unternehmen	BlachReport (BR) Trends und Tendenzen in der Livekommunikation	1.500 14täglich	gegr. 1997 umgestaltet 1999 und 2006; Fach- information für Event-Marketing, Promotions und Sponsoring, Incentives und Locations
Entscheider in Agenturen und Firmen Auto- und Zubehör-Industrie	BR automobil events Livekommunikation im Automobil-Business	5.000 zweimal/Jahr	gegr. 2009; Fachinformationen zu Livekom- munikation und ihren Möglichkeiten für Automobilproduzenten und deren Zulieferern
Entscheider in Agenturen und Firmen, Planer, Architekten und Dienstleister	BR Messe + Marketing Messen - Ausstellungen Markenarchitektur	2.000 sechsmal/Jahr	gegr. 2006; Informationen über Menschen, Unternehmen und Projekte sowie Technik, Messeplätze, -dienstleister und -management
Entscheider in Museen und Firmen- Ausstellungen, Designer, Lieferanten	BR Museum Ausstellungsgestaltung und Museumspraxis	2.000 dreimal/Jahr	gegr. 2005; Gelungene Ausstellungen, Ideen und deren Umsetzungen wer-den präsentiert sowie die Menschen, die dazu beitragen
Entscheider bei Rental Companies und diversen Veranstaltungshäusern	LMP [access] Professionelle Beleucht- ungs- & Bühnentechnik	5.000 quartalsweise	gegr. 2004; News, Information, Produkte aus Lichttechnik, Trussing und Pyrotechnik als Kundenzeitschrift
Entscheider f. Events, Event-Marketing, Incentives, Promotions und Sponsoring	PocketEvent Das Nachschlagewerk über Event-Marketing	7.000 jährlich	gegr. 2004; Event-Datensammlung mit Kreativranking als Beilage in BR, LR und StRe, sowie im Einzelverkauf (EVP € 9,90)
Entscheider für Veranstaltungs- technik und -logistik	StageReport (StRe) Bühnen- und Show- produktionen	2.000 monatlich	gegr. 1999 umgest. 2005 & 2008; Fachinfor- mation für Bühnen- und Showproduktion