

OBJEKT-PROFIL (Stand 11/2008)

BlachReport Event

- Zielgruppe:** Leser des **BlachReports** sind die Entscheider für Events, Event-Marketing, Incentives, Promotions und Sponsoring in Agenturen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum.
- Leser:** 47 % sind Inhaber, Geschäftsführer und Etatverantwortliche in Agenturen; 42 % sind Projektentscheider (Geschäftsführer, Marketingleiter und Projektverantwortliche) in Unternehmen; 11 % der BlachReport-Leser kommen aus dem Umfeld (Verbände, Wissenschaft und Forschung, Medien).
- Auflage:** **1.500 Exemplare (ab 13.1.09), 14tägig**
- Vertrieb:** Posteinzelversand der verbreiteten Auflage von 1500 Stück; davon 54 % an zahlende Abonnenten, 43 % im Wechselversand an weitere potentielle Bezieher; 50 Stück Archiv-+Werbeexemplare.
- Inhalte:** **BlachReport** beschäftigt sich seit Gründung 1997 mit den aktuellen Entwicklungen, kommenden Trends, Inhalten und Personen der Themenumfelder Event-Marketing, Incentives, Promotions und Sponsoring. **NEU 2009:** In den 12 geraden Ausgaben wird ein 4-seitiges Location-Special kommen (Details im Themenplan – Teil der Mediadaten). Termine, Buchtipps und eine Service-Liste erhöhen den Nutzwert. Ziel ist es, in nur 15 bis 30 Minuten umfassend und aktuell über alle relevanten Fakten aus dem Markt zu informieren.
- Redaktion:** Chefredakteur Peter Blach ist ein langjähriger Kenner der Szene, die er an der Redaktionsspitze mit diversen Fachtiteln regelmäßig begleitet hat bzw. dies auch noch weiter leistet. Er hat den **BlachReport** selbst entwickelt. Mit seinem 12-köpfigen Team besetzt er die relevanten Themen und treibt Entwicklungen voran, wie etwa Event-Evaluation.

**Anzeigeninfos/
Buchungen**

Verlag:

Medienmarketing SANDERS / BlachReport-Anzeigen
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de
AktivMedia GmbH, Hopfenfeld 5, 31311 Uetze-Dedenhausen