

## OBJEKT-PROFIL (Stand 11/2008)

# LMP [access]

News, Information, Produkte aus  
Lichttechnik, Trussing und Pyrotechnik

**Zielgruppe:** Leser von **LMP [access]** sind die Kunden des Hauses LMP; sie sind Entscheider bei Rental Companies, in Theatern, Veranstaltungsstätten, Großhallen, Konferenzzentren, Hotels und Diskotheken für die Auftragsvergabe im Bereich Veranstaltungstechnik und -logistik. 74% der Bezieher gehören zur Geschäftsführung, 26% sind Projektleiter oder Technische Leiter, 5 % beschäftigen sich mit Ausbildung. 89 % entscheiden allein oder gemeinsam mit anderen über Investitionen; 55 % der Bezieher arbeiten in Unternehmen mit mehr als 2,5 Mio. € Jahresumsatz.

**Auflage:** **5.000 Exemplare, viertelj. (März, Juni, Sept., Dez.)**

**Vertrieb:** Posteinzelversand; 50 Stck. Archiv- und Werbeexpl.

**Inhalte:** **LMP [access]** informiert über Menschen, Unternehmen, Projekte, Anwendungen, Dienstleistungen und Technik, die für Planung und Umsetzung von Veranstaltungen relevant sind. Sie stellt eine ideale Ergänzung zu den bestehenden Katalogen dar. Der Umfang ist auf 24 Seiten beschränkt! Lange Textstrecken und Reportagen sind in **LMP [access]** nicht vorgesehen.

**Redaktion:** Die fokussierte Zielgruppe soll mit kurzen Informationen in die Lage versetzt werden, sich über Produktinnovationen, neue Lösungen, Möglichkeiten und Angebote im Markt der Veranstaltungstechnik und -logistik schnell und umfassend zu informieren.

**Anzeigeninfos/  
Buchungen**

Medienmarketing SANDERS / LMP Hauszeitschrift-Anzeigenteam  
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar  
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de

**Herausgeber:**

Uli Petzold, LMP GmbH, Gildestr. 55, 49477 Ibbenbüren