

## OBJEKT-PROFIL (Stand 11/2008)

# BlachReport messe + marketing

- Hintergrund:** Was ist bei der Präsentation auf einer Messe wichtig? Warum sind Messestände erfolgreich? Was haben Messen und Ausstellungen mit Events zu tun? Wie kann ich den Erfolg meiner Messebeteiligung optimieren? Welche Bedeutung hat Corporate Architecture? Wie groß muss ein Messestand sein? Welche Medien optimieren den Messeerfolg? Und Welche Software soll ich einsetzen? Auf diese (und noch viele andere) Fragen liefert der **BlachReport messe + marketing** seit November 2006 zweimonatlich Antworten.
- Zielgruppe:** Der **BlachReport messe + marketing** wendet sich an Spezialisten in den Werbe-, PR- und Eventagenturen, Mitarbeiter in den Kommunikations- und Marketingabteilungen der Unternehmen, sowie Planer, Architekten und Messedienstleister. Erreicht werden die wichtigsten Unternehmen und Agenturen im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz).
- Auflage:** **2.000 Exemplare, 6 mal/Jahr (02,04,05,07,09+11/09)**
- Vertrieb:** Bezug im Abonnement – Abopreis: 30,00 Euro/Jahr; Anzeigenkunden können den Verteiler einsehen und selbst nutzen.
- Inhalte:** Der **BlachReport messe + marketing** informiert über Menschen, Unternehmen und Projekte mit dem Fokus auf Messe und Ausstellungsgestaltung. Hinzu kommen Entwicklungen bei Hard- und Software, Messeplätze und –dienstleister, sowie Notwendigkeiten für ein erfolgreiches Messemanagement.
- Redaktion:** Mit kurzen Beiträgen informieren erfahrene Journalisten über Messepräsentationen, Messemarketing und Corporate Architecture national und international schnell und umfassend.

**Anzeigeninfos/  
Buchungen**

Medienmarketing SANDERS / BlachReport Messe + Marketing-Anzeigenteam  
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar  
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de

**Verlag:**

AktivMedia GmbH, Hopfenfeld 5, 31311 Uetze-Dedenhausen