

OBJEKT-PROFIL (Stand 11/2008)

BlachReport museum

Hintergrund: Der **BlachReport museum** erschien erstmals zur Fachmesse MUTEK im Juni 2005; er berichtet über gelungene Ausstellungen, präsentiert Ideen und deren Umsetzungen und stellt die Menschen vor, die dazu beigetragen haben. Weitere Themenbereiche sind Architekturen, technische Entwicklungen für die Ausstellungsausstattung und die logistischen Strukturen, die für ein erfolgreiches Museumsmanagement erforderlich sind.

Zielgruppe: Der **BlachReport museum** geht an Entscheider in Museen, Kultur- und Bildungseinrichtungen, Kommunen und Behörden. Er wendet sich an Ausstellungsgestalter, Szenografen, Architekten, Designer und technische Planer. Erreicht werden die wichtigsten Museen im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz).

Auflage: **2.000 Exemplare, 3mal/Jahr (03, 06, 10/09)**

Vertrieb: Bezug im Abonnement – Abopreis: 20 Euro / Jahr; Anzeigenkunden können den Verteiler einsehen und selbst nutzen;

Inhalte: Der **BlachReport museum** informiert über Menschen, Unternehmen und Projekte mit dem Fokus auf Ausstellungs-gestaltung und Museumspraxis. Folgende Redaktionsrubriken gibt es derzeit : Management, Ausstellungspraxis, Museumsausstattung, Marketingservices und Inside, in der Menschen außerhalb Ihrer Businessfunktion vorgestellt werden.

Redaktion: Mit kurzen Informationen wird über Möglichkeiten und Angebote für Ausstellungsgestaltung und Museumspraxis national und international schnell und umfassend informiert.

**Anzeigeninfos/
Buchungen**

Verlag:

Medienmarketing SANDERS / BlachReport museum-Anzeigenteam
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de
AktivMedia GmbH, Hopfenfeld 5, 31311 Uetze-Dedenhausen