

OBJEKT-PROFIL (Stand 07/2009)

PocketEvent 2010 Daten Zahlen Fakten

Hintergrund: Mit **PocketEvent 2010** erscheint die Datensammlung mit den Informationen rund um das Thema Event zum sechsten Mal.

Zielgruppe: Leser des **PocketEvent** sind die Entscheider für Events, Event-Marketing, Incentives, Promotions und Sponsoring in Agenturen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

Auflage: **7.000 Exemplare**

Vertrieb: Posteinzelversand als Beilage von BlachReport, StageReport und BlachReport messe + marketing; Verkauf auf der Best of Events 2010 zum EVP € 9,90, Einzelbestellungen direkt beim Verlag.

Inhalte: **PocketEvent** ist das Nachschlagewerk für Event-Marketing mit umfangreicher Datensammlung. Weitere Bestandteile: Ein Glossar der Fachbegriffe, sowie die kompakte Einführungen in verschiedene Teilbereiche der Event-Umsetzung. Bestandteil der Datenbank ist auch eine tabellarische Aufstellung von Event-Zulieferern, die ihr Leistungsspektrum im **PocketEvent** kostengünstig präsentieren. Die Tabellen sind regional nach Postleitzahlen geordnet, im Anhang befindet sich zusätzlich ein alphabetisches Register der Einträge. Weiterhin wird im **PocketEvent 2010** erneut unser Kreativranking der Eventagenturen veröffentlicht, das Dienstleisterranking und wieder die Nennung der BlachReport Event Award Gewinner.

Redaktion: Chefredakteur Peter Blach ist ein langjähriger Kenner der Szene, die er an der Redaktionsspitze mit diversen Fachtiteln regelmäßig begleitet.

**Anzeigeninfos/
Buchungen**

Medienmarketing SANDERS / PocketEvent-Anzeigenteam
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de
Verlag: AktivMedia GmbH, Hopfenfeld 5, 31311 Uetze-Dedenhausen