

OBJEKT-PROFIL (Stand 11/2008)

StageReport **BÜHNEN- UND** www.stagereport.de **SHOW-PRODUKTIONEN**

Zielgruppe: Leser des **StageReport** sind Entscheider in Agenturen, Medien und der Industrie für die Auftragsvergabe im Bereich Veranstaltungstechnik und -logistik. Aktuelle Empfängeranalyse (23.9.08): 23% Agenturen, 27% Unternehmen, 13% Theater/Stadthallen/Event-Locations, 2% Film/TV/Studios und 35% Event-Service; 61% der Bezieher gehören zur Geschäftsführung, 24% sind Projektleiter oder Technische Leiter, 15% beschäftigen sich mit Marketing, Kommunikation oder Ausbildung. 87% entscheiden allein oder gemeinsam mit anderen über Investitionen; 52% der Bezieher arbeiten in Unternehmen mit mehr als 2,5 Mio. € Jahresumsatz.

Auflage: **2.050 Exemplare, monatlich**

Vertrieb: Abonnement und Controlled Circulation an qualifizierte (für 1 Jahr!) Empfänger im Posteinzelversand; Anzeigenkunden können den Verteiler einsehen und selbst nutzen; 50 Stck. Archiv- und Werbeexpl.

Inhalte: Der **StageReport** informiert über Menschen, Unternehmen, Projekte, Anwendungen, Dienstleistungen und Technik, die für Planung und Umsetzung von Veranstaltungen relevant sind. Rubriken: Business, People, Investitionen, Qualifikation, Projekte, Equipment, Services, Backstage. Der Umfang ist auf 32 bis 48 Seiten beschränkt! Lange Textstrecken und Reportagen sind für den **StageReport** nicht vorgesehen.

Redaktion: Die fokussierte Zielgruppe soll mit kurzen Informationen in die Lage versetzt werden, sich über Möglichkeiten und Angebote im Markt der Veranstaltungstechnik und -logistik schnell und umfassend zu informieren.

**Anzeigeninfos/
Buchungen**

Medienmarketing SANDERS / StageReport-Anzeigenteam
Kirchenweinbergstr. 77, 71672 Marbach am Neckar
Tel. (07144) 843 20 - 0, Fax (07144) 843 20 - 18, E-Mail: info@mm-sanders.de
AktivMedia GmbH, Hopfenfeld 5, 31311 Uetze-Dedenhausen

Verlag: